

Положение о конкурсно-акселерационной программе «MedLAB»

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения конкурсно-акселерационной программы «MedLab 2024: лаборатория инноваций для стартапов в области цифровой медицины» (далее – «MedLab 2024») (далее – «Конкурс»), функции и права участников, порядок проведения отбора и награждения победителей и другие вопросы реализации Конкурса.

2. Конкурс проводится Некоммерческой организацией Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково») (далее – «Организатор») при участии партнерских и подрядных организаций (далее – «Партнеры») с целью отбора и продвижения перспективных проектов в области цифровой медицины и медицинской техники.

3. У Конкурса могут быть Индустриальные партнеры, представители которых принимают участие в экспертизе проектов, работе жюри, менторской работе и оказывают дальнейшее содействие в их коммерческой реализации.

4. Генеральным партнером Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), представители которой принимают участие в отборе проектов, работе жюри и принимают решение о запуске пилотных исследований проектов-победителей Конкурса в клинических центрах.

5. Победители Конкурса примут участие в акселерационной программе, направленной на подготовку проектов к пилотным исследованиям на базе клинических центров - партнеров:

До 5 лучших стартапов получат:

- Индивидуальные консультации менторов из индустриальных компаний и медицинских организаций;
- Возможность протестировать свое решение на базе клинических центров партнеров и получить обратную связь от ведущих врачей;

Статья 2. Участники конкурса. Требования к проектам.

1. К участию в Конкурсе приглашаются проектные команды (представители российских инновационных компаний и организаций, научных коллективов), заинтересованные в участии в Конкурсе (далее – «Участники конкурса»).

2. Заявки принимают от проектных команд, имеющих стадию готовности, позволяющей проводить пилотирование/апробацию в условиях клиники (минимально жизнеспособный продукт, готовый продукт без регистрационных удостоверений, готовый продукт с регистрационными удостоверениями), разрабатывающих цифровые решения и медицинские изделия:

- Решения для улучшения качества инструментальной визуализации,
- ПО для персонализации лечения и применения геномных данных,
- Решения поддержки принятия врачебных решений,
- Решения для удаленного мониторинга пациентов,
- Новые технологии сбора информации,
- Формирование баз данных,

Отбор ведется по следующим нозологиям (возможен выбор более одной нозологии):

- кардиология;
- неврология;
- онкология;
- пульмонология;
- гинекология;
- дерматология;
- косметология;
- реабилитация;
- хирургия;
- урология;
- психиатрия;
- травматология;
- стоматология;
- оториноларингология;
- педиатрия;
- реаниматология.

Заявки принимаются на сайте <https://medlab.sk.ru/> в период с 23 апреля по 13 мая 2024 г. 23:59.

3. К участию в отборе допускаются любые физические или юридические лица, за исключением:

1) физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок;

2) корпоративных организаций, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок. В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка такого лица оставляется без рассмотрения.

4. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

5. К участию в Конкурсе приглашаются проектные команды (представители инновационных компаний и организаций, индивидуальные предприниматели, физические лица), заинтересованные в участии в Конкурсе и зарегистрированные на территории Российской Федерации.

6. Проекты должны соответствовать следующим требованиям конкурса:

- Проектные команды с компетенциями в создании технологий и управлении бизнесом;
- Проекты, основатели которых готовы лично принять участие в программе;
- Проекты готовые к пилотированию и доработке решения на базе клинических центров партнеров;
- MVP, отвечающий следующим критериям:
 - Продукт соответствует направлениям трека.
 - Обоснована оценка TAM, SAM, SOM.
 - Целевая аудитория определена качественно и количественно.
 - Ценность продукта верифицирована для каждого персонажа целевой аудитории в ходе custdev.
 - MVP реализует ценность как минимум для 2х основных персонажей целевой аудитории.
 - Финансовая модель разработана на 3 года и верифицирована аналитиком Компании.
 - Срок окупаемости <3 лет.
 - Команда проекта обладает компетенциями для проведения пилотирования и дальнейшей индустриализации.

Статья 3. Этап 1 «Прием заявок»

1. Заявки принимаются на сайте <https://medlab.sk.ru/> в период с 23 апреля по 13 мая 2024 г. 23:59. Вопросы от потенциальных заявителей будут приниматься через электронную почту конкурсного отбора medlab@sk.ru или по телефону горячей линии, указанной на сайте отбора.

2. К Заявке на Сайте отбора должно быть приложено детальное описание проекта в виде презентации объемом не более 15 (пятнадцати) слайдов. Материалы Заявки

должны содержать информацию, позволяющую выполнить адекватную оценку проекта. Презентация должна быть подготовлена на русском языке.

3. Детальное описание проекта может дополняться материалами в форматах PPT/PPTX, PDF и DOC/DOCX. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 20 Мб.

4. Общие рекомендации к содержанию Заявки и детальному описанию проекта представлены на Сайте отбора.

Организатор и партнёры Конкурса имеют право изменять даты этапов Конкурса. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на Сайте отбора.

Статья 4. Этап 2 «Формальная проверка заявок»

1. В рамках формальной проверки заявок проводится проверка полноты и комплектности заявок, а также соответствия требованиям к заявкам и проектам, установленным Положением.

2. Дата начала формальной проверки заявок: 14 мая 2024 г. 00:00 мин. по московскому времени.

3. Дата окончания формальной проверки заявок: 14 мая 2024 г. 15:00 мин. по московскому времени.

4. Формальная проверка заявок осуществляется операционным менеджером программы или уполномоченными им лицами. Валидация результатов формальной проверки заявок на соответствие требованиям Положения о конкурсе проводится силами Организатора.

Организатор и партнёры Конкурса имеют право изменять даты этапов Конкурса.

Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте отбора или путем отправки письма на электронную почту заявителя.

Требование / Оценка

	Требование	Оценка
1.	Полнота информации, представленной в заявке, достаточна для выполнения оценки проекта	да / нет
2.	Проект соответствует требованиям статьи 2 Положения	да / нет

5. Заявки, поданные с нарушением хотя бы одного из указанных в Статье 2 настоящего Положения требований, оставляются без рассмотрения.

6. Операционный менеджер программы направляет членам жюри прошедшие формальную проверку заявки для заочного отбора.

Статья 5. Этап 3 «Заочный отбор»

1. В рамках заочного отбора проводится содержательный анализ заявок членами жюри.
2. Дата начала заочного отбора: 14 мая 2024 года.
3. Дата окончания заочного отбора: 26 мая 2024 года.
4. Заочный отбор заявок проводится членами жюри посредством заполнения бюллетеней в электронном виде.
5. Заседание жюри на этапе 3 «Заочный отбор» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри.

В этом случае:

1) операционный менеджер готовит протокол заседания жюри в свободной форме. В протоколе указывается перечень заявок, прошедших заочный отбор и подлежащих передаче для рассмотрения на этап 4 «Презентация проектов» (Pitch day). В указанный перечень включаются 10 заявок, которым члены жюри в сумме выставили наибольший средний балл. Количество заявок может быть более 10, если имеет место равный средний балл и отбираются все заявки, набравшие равный средний балл.

2) участники отбора, отобранные на этап 4 «Презентация проектов» уведомляются об этом операционным менеджером по электронной почте в течение 2 рабочих дней после принятия решения членами жюри.

6. Имена заявителей по каждому из проектов и названия проектов, указанные в протоколе заседания жюри, а также во всех бюллетенях членов жюри, принявших участие в заседании, должны быть одинаковыми и соответствовать заявкам. При отсутствии идентичности имен заявителей и названий проектов в протоколе и бюллетенях соответствующие бюллетени признаются недействительными. Члены жюри, не направившие в Фонд заполненные бюллетени в срок, указанный в пункте 3 настоящей статьи, а также члены жюри, не проголосовавшие в отношении хотя бы одного из критериев, указанных в пункте 5 настоящей статьи, либо указавшие по данным критериям варианты ответов, отличные от возможных в соответствии с пунктом 5 настоящей статьи, считаются не принявшими участие в заседании, а их бюллетени признаются недействительными.

7. Жюри вправе признать отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в любой из номинаций в силу несоответствия всех проектов критериям.

Статья 6. Этап 4 «Презентация проектов»

1. В рамках презентации проектов проводится оценка очных презентаций проектов членами жюри.

2. Дата начала презентации проектов: 30 мая 2024 года.

3. Дата окончания презентации проектов: 31 мая 2024 года.

Организаторы Конкурса имеют право изменять даты этапов Конкурса. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на Сайте отбора или путем отправки письма на электронную почту заявителя.

4. Презентация проектов проводится в форме очного рассмотрения жюри презентаций заявителей, заявки которых переданы на презентацию проектов, с последующим заполнением бюллетеней в электронном виде. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта или его представителем, если заявитель является юридическим лицом, в присутствии членов жюри. В исключительных случаях презентация может проводиться заявителем дистанционно (с использованием средств удаленной связи).

5. Имена заявителей по каждому из проектов и названия проектов, указанные в протоколе заседания жюри, а также во всех бюллетенях членов жюри, принявших участие в заседании, должны быть одинаковыми и соответствовать заявкам. При отсутствии идентичности имен заявителей и названий проектов в протоколе и бюллетенях соответствующие бюллетени признаются недействительными.

Члены жюри, не направившие в Фонд заполненные бюллетени в срок, указанный в пункте 3 настоящей статьи, а также члены жюри, не проголосовавшие в отношении хотя бы одного из критериев, либо указавшие по данным критериям варианты ответов, отличные от возможных в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи, считаются не принявшими участие в заседании, а их бюллетени признаются недействительными.

Статья 7. Итоги отбора

1. Решением Жюри по итогам Финала Конкурса определяются Проекты - Победители. Жюри имеет право определить от 3 до 5 победителей – участников акселерационной программы, а также имеет право завершить Конкурс без определения Победителя.

2. В течение двух рабочих дней по итогам внутреннего обсуждения экспертов и путем подсчета максимального среднего балла по итогам оценки выступления

стартапов, будут объявлены победители конкурсного отбора и участники акселерационной программы MedLab. До пяти заявителей, набравших наибольшие баллы по итогам питч-сессии, получат возможность пройти акселерационную программу, созданную Фондом «Сколково» с использованием 10-ти летнего опыта развития стартапов и лучших международных практик.

3. Участники акселерационной программы смогут претендовать на Гранты Фонда «Сколково» выпускникам программ акселерации и консалтинга («гранты на доращивание») с возможностью получить до 7 млн. рублей на доработку и внедрение продуктов (при условии соблюдения требований нормативной документации Фонда, с которой можно ознакомиться по ссылке: <https://disk.sk.ru/index.php/s/0M8MCzy1ZQFa6BT>).

4. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

Статья 8. Обработка персональных данных

1. Фонд в ходе Конкурса осуществляет обработку предоставленных Заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящим Положением, в том числе в части рассмотрения Заявок и взаимодействия с Заявителями.

2. Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными Заявителей с учетом действующего законодательства.

3. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс (путем отметки элемента формы «checkbox – Согласие на обработку персональных данных» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на Сайте конкурса), что, предоставляя персональные данные своих представителей, Заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных», получили от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе на передачу партнёрам таких персональных данных.

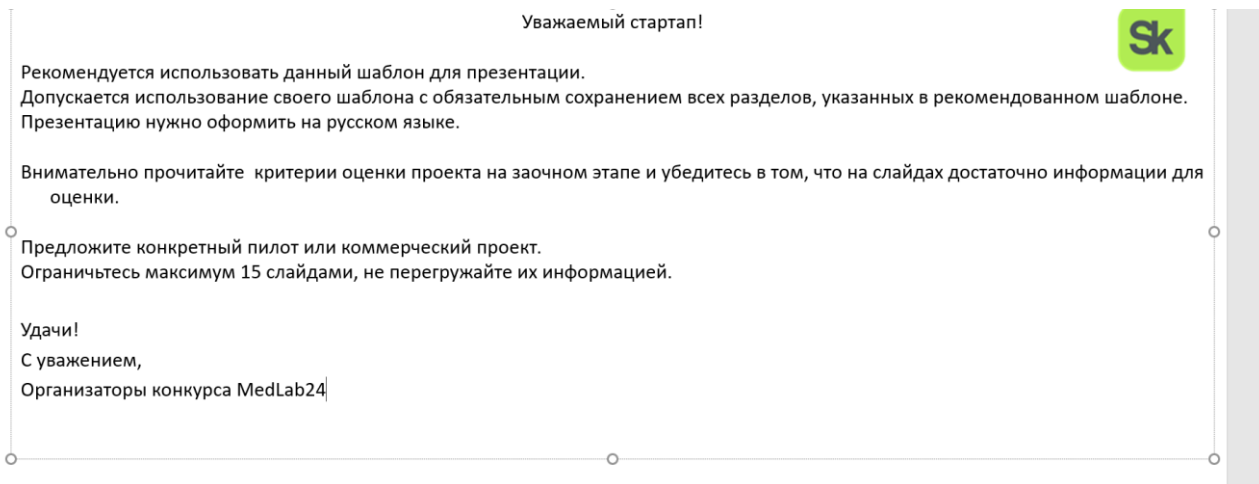
4. Представители Заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Фонда соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва

представителем Заявителя, Участника согласия на обработку персональных данных Фонд вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Фонд не сможет надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящим Положением, Заявитель исключается из отбора в Конкурс и от участия в Конкурсе без какого-либо предупреждения со стороны Соорганизаторов.

Приложение 1
К Положению о конкурсе
«Шаблон заявки MedLab 2024: лаборатория инноваций для стартапов в области цифровой медицины»

Шаблон заявки можно скачать по ссылке:

<https://disk.sk.ru/index.php/s/SbeKVBsAbKqNyjM>



Название проекта

Номинация конкурса

Обращаем Ваше внимание, что проект должен соответствовать областям и направлениям отбора конкурса (в соответствии с информацией на сайте и в конкурсной документации).

Пожалуйста, укажите фокусную терапевтическую область и направления отбора, которым соответствует ваше решение:

Терапевтическая область:

Направления отбора:

Ваш продукт « ____ »

- ✓ Описание решения, клиентов (целевой аудитории) и решаемых задач
[Мы, компания [название].... создали решение...[описание решение].. для ..[клиентов].. , чтобы ...[...].
- ✓ В чем заключается проблема (важно использовать качественные и количественные показатели)
- ✓ Кто сталкивается с этой проблемой (иначе, кто ваши клиенты).

Решение/технология

Опишите:

- › Суть предлагаемого Вами решения (описание технологии и ее характеристики).
- › Какие преимущества (качественные и количественные);
- › В чем новизна / отличие от существующих аналогов.
- › Прошло ли решение тестирование / апробацию (если да, то где).
- › Какова стратегия работы с интеллектуальной собственностью.

Рынок и GO TO MARKET



Опишите выбранный целевой рынок / сегмент, в т.ч.:

- › Параметры целевого рынка и сегмент(ы) рынка, на который ориентирован продукт (объем, темпы роста) [Укажите количественные и качественные параметры, географию]
- › Какую долю на рынке планируется занять [пожалуйста, избегайте грубых ошибок вида «мы займем 1% мирового рынка в XXXX млрд. \$].
- › Укажите конкурентов, ваши конкурентные преимущества



Бизнес-модель

Опишите бизнес-модель, т.е. на чем и как вы будете зарабатывать, в т.ч.:

- › В чем преимущество для клиента (качественная оценка / количественная оценка в деньгах)
- › Как и за что клиент платит
- › Параметры юнит-экономики (сколько стоит привлечь клиента / каков жизненный цикл / сколько принесет клиент за жизненный цикл)

Команда проекта

- › Расскажите о команде в целом и ключевых членах команды и их технических, научных и бизнес компетенциях
- › Есть ли эксперты с международным опытом?
- › Есть ли у команды опыт успешной реализации аналогичных проектов в прошлом?

Текущий статус, дорожная карта проекта, клиенты, партнеры

- › Динамика развития проекта до настоящего времени (в т.ч. результаты пилотных исследований);
- › Планируемые этапы НИОКР и промежуточные целевые показатели;
- › Планируемый срок начала коммерциализации разработки
- › Укажите планируемый срок получения регистрационного удостоверения [CE Mark](#) , FDA... (если применимо).



Потенциал защиты интеллектуальной собственности

- › Интеллектуальная собственность: есть ли патенты (да, нет); перечислите патенты (заявки на патенты) и их правообладателей (иные объекты прав)



План пилотного исследования

- › Какие гипотезы планируется тестировать в клинике
- › Требования к пилотной площадке
- › Какую обратную связь необходимо получить от врачей / пациентов
- › Ожидаемые результаты пилотирования

Контактная информация



- › Контактное лицо, телефон, электронная почта

Информация о заявителе

Наименование заявителя*	Текстовое поле
Email*	Текстовое поле
Телефон*	Шаблон ввода телефона
Название организации*	Выпадающий список: - Команда проекта (без юридического лица) - Юридическое лицо
Название научной организации	Если в предыдущем пункте выбрали «Команда проекта (без юридического лица)»
Наименование юридического лица*	Обязательно к заполнению если выбрано юридическое лицо Заполнение через сервис dadata.ru
ИНН*	Автоподстановка из сервиса после успешного выбора поля Полное фирменное наименование юр. лица
Является ли компания резидентом Фонда «Сколково»	Да/нет Если да, подтянуть ОРН по названию компании
Как вы узнали о конкурсном отборе?*	Выпадающий список (ОДИН выбор): <ul style="list-style-type: none"> • Рассылка от Сколково • Телефонное оповещение от Сколково • Социальные сети • Медиа • Другие (отдельное поле для ввода, если выбран этот пункт)

Информация о проекте

Название проекта*	Текстовое поле
Трек	MedLab 2024 Сеченовский Университет
Номинация*	Чекбокс <ul style="list-style-type: none"> • Системы поддержки принятия врачебных решений (СППВР) • Аутсорсинг патоморфологии • ИИ для медицинских организаций • ИИ для пациентов • другое

Направление отбора*	Можно выбрать несколько опций Направления отбора: - кардиология; - неврология; - онкология; - пульмонология; - гинекология; - дерматология; - косметология; - реабилитация; - хирургия; - урология; - психиатрия; - травматология; - стоматология; - оториноларингология; - педиатрия; - реаниматология.
---------------------	---

Краткое описание проекта*	Текстовое поле
Презентация проекта*	Поле для загрузки файла (PDF, PPT, PPTX, DOC, DOCX, JPG, PNG лимит 20 МБ)
Согласен с правилами участия в конкурсе* (кликабельная ссылка – открывается положение о конкурсе в новом окне)	Чек-бокс
Согласен на обработку персональных данных* (кликабельная ссылка – открывается согласие в новом окне)	Чек-бокс
КНОПКА – «ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ»	

В ходе заочного и очного отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

Категория	Комментарий	Баллы и оценка
ПРОБЛЕМА	<p>Определена и обозначена проблема, которую решает стартап</p> <p>Обоснована актуальность</p> <p>Использована статистика и количественные показатели</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>
РЫНОК И КЛИЕНТЫ	<p>Приведен аргументированный выбор и описание целевого рынка</p> <p>Есть оценка объема рынка и тренды</p> <p>Описан профиль клиента</p> <p>Представлен конкурентный анализ, описаны конкурентные преимущества</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ	<p>Определена бизнес-модель и каналы продаж / работы с клиентами</p> <p>Описаны параметры ценовой модели</p> <p>Сделана оценка юнит-экономики (стоимость привлечения и выручка за жизненный цикл клиента)</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>
РЕШЕНИЕ (ТЕХНОЛОГИЯ)	<p>Обоснован выбор технологической базы</p> <p>Решение прошло тестирование / внедрение</p> <p>Решение защищено / существует стратегия работы с ИР</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>
ФИНАНСЫ И МЕТРИКИ	<p>Представлены ключевые операционные и финансовые метрики</p> <p>Возможно оценить ДИНАМИКУ развития компании</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>

ПЛАН РАЗВИТИЯ	<p>Определен план развития проекта / перечень мероприятий и сроки выполнения.</p> <p>Есть ли представление о необходимых ресурсах для развития проекта (сколько денег нужно, какие связи требуются, сколько и каких сотрудников необходимо привлечь)?</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>
КОМАНДА	<p>Закрыты все основные области компетенций</p> <p>У команды есть опыт успешной реализации аналогичных проектов в прошлом</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>
ГОТОВНОСТЬ ПРОДУКТА К ПИЛОТУ/АПРОБАЦИИ	<p>Есть ли разрешительная документация (регистрационное удостоверение, если требуется, декларации о соответствии)?</p> <p>Готовность продукта к пилотированию?</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>

В ходе презентации проектов (очный этап оценки или финал конкурса) проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

Члены жюри оценивают каждый критерий по 5-ти балльной шкале оценки, где 1-наименьший балл, 5- наивысшая оценка.